

**Teilnahmebedingungen für das adidas  
„UEFA EURO 2016™“ Gewinnspiel  
Deutschland**

Bitte lies diese Teilnahmebedingungen sorgfältig durch. Die Teilnahmebedingungen enthalten wichtige Informationen. Indem Du an diesem Gewinnspiel teilnimmst, erklärst Du Dich mit der Geltung dieser Teilnahmebedingungen einverstanden.

### **Gewinnspiel**

1. Die Teilnahmebedingungen gelten für das adidas „UEFA EURO 2016™“ Gewinnspiel (nachfolgend **Gewinnspiel** genannt) der adidas AG, Adi-Dassler-Straße 1, 91074 Herzogenaurach, Deutschland (nachfolgend **Veranstalter** genannt). Die nachfolgenden Bedingungen gelten ausschließlich für Teilnehmer aus den Ländern Deutschland und Österreich.
2. Die Teilnahmebedingungen können unter folgendem Link eingesehen und heruntergeladen werden: [www.adidas.com/euro16](http://www.adidas.com/euro16). Bitte behalte eine Kopie für Deine Unterlagen.

### **Teilnehmer**

3. Teilnehmen kann jede natürliche Person ab einem Alter von 16 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland und Österreich, ausgenommen die in Ziffer 4. genannten Personen. Bist Du jünger als 18 Jahre alt, ist für Deine Teilnahme die Zustimmung Deiner Erziehungsberechtigten erforderlich. Der Veranstalter kann jederzeit einen schriftlichen Nachweis dieser Zustimmung verlangen. Personen, die 15 Jahre oder jünger sind, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
4. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind außerdem (a) Angestellte des Veranstalters oder seine Erfüllungsgehilfen und deren Verwandte ersten und zweiten Grades sowie (b) jeder, der direkt oder indirekt beruflich mit dem Gewinnspiel zu tun hat, einschließlich seiner Familienmitglieder.

### **Teilnahme**

5. Das Gewinnspiel beginnt am 14. Mai 2016, 0:00 Uhr (MEZ) und endet am 23. Mai 2016, 23:59 Uhr (MEZ) (**Gewinnspielzeitraum**). Eingänge, die nach Ablauf des Gewinnspielzeitraums registriert werden, können nicht berücksichtigt werden.
6. Für die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist es erforderlich, dass der Teilnehmer entweder per Facebook oder durch Ausfüllen einer Gewinnspielkarte in einer der Filialen teilnimmt.
7. Die vollständige und richtige Eingabe der unter Ziffer 6. genannten Angaben ist Voraussetzung für die Teilnahme. Unvollständige oder unrichtige Angaben sind ungültig und werden nicht akzeptiert.
8. Nur eine Teilnahme pro Person ist zulässig. Bei Mehrfachteilnahmen gilt ausschließlich die zuerst erfolgte.
9. Für die Teilnahme ist es ausdrücklich nicht erforderlich, Waren des Veranstalters zu kaufen.

### **Allgemeine Verhaltensregeln**

10. Teilnehmer dürfen das Gewinnspiel nicht dazu benutzen, um ihre politischen oder religiösen Vorstellungen zu äußern.
11. Der Veranstalter ist jederzeit berechtigt, Einträge mit Inhalten zurückzuweisen, die anstößig, beleidigend, verletzend, obszön, angreifend, rachsüchtig, pervers, unmoralisch, aggressiv, sexuell, rassistisch, verächtlich, verleumderisch, diskriminierend oder in irgendeiner anderen Art und Weise nicht mit Anstand und Sitten vereinbar sind oder die der Veranstalter nach seinem eigenem Ermessen aus anderen Gründen nicht akzeptiert.
12. Die Angaben dürfen nicht mit geltendem Recht und Gesetz, oder den Rechten Dritter kollidieren, noch dürfen sie zu Pornografie, Obszönitäten, Anstößigkeiten, Hass, Gotteslästerung, Rassismus oder grundloser Gewalt anstacheln oder animieren.

13. Teilnehmer dürfen Softwareviren oder andere Computercodes, Programme oder Dateien, die dazu bestimmt sind, jegliche Software oder sonstigen Hilfsmittel auf der Website zu stören oder zerstören oder ihren Nutzen zu begrenzen, weder hochladen, emailen oder sonst wie verbreiten.
14. Die Teilnehmer können von ihrer Teilnahme keinerlei Rechte herleiten und haben insbesondere kein Recht auf Bezahlung oder sonstigen Ausgleich für ihre Angaben oder ihre Teilnahme.
15. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer jederzeit von ihrer Teilnahme an dem Gewinnspiel auszuschließen und ihre Angaben bzw. Eingaben von der Website zu löschen, wenn diese den oben genannten Verhaltensregeln widersprechen oder auf andere Art und Weise im Widerspruch zu diesen Teilnahmebedingungen stehen.

### **Rechte des geistigen Eigentums**

16. Mit Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer einverstanden, dass die folgenden Rechte des geistigen Eigentums an den Materialien jeder Einreichung (auch wenn sie nicht als Siegereinreichung ausgewählt wurde), soweit gesetzlich zulässig, exklusiv dem Veranstalter zustehen:

- a. - das Recht, sie zu veröffentlichen, zu vervielfältigen und das Material der Öffentlichkeit zugänglich zu machen
- b. - das Recht, das Material zu verändern, um es zu veröffentlichen, zu vervielfältigen oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Der Teilnehmer erklärt sich bereit, dem Veranstalter alle Rechte, Titel und das Interesse an den Rechten des geistigen Eigentums zu überschreiben oder die Überschreibung zu veranlassen. Der Teilnehmer ist ferner damit einverstanden, die Ausfertigung der dazu benötigten Dokumente vorzunehmen oder zu veranlassen und alle weiteren Handlungen vorzunehmen oder zu veranlassen, um dieser Überschreibung volle Rechtskraft zu verleihen.

17. Ohne die Allgemeingültigkeit von Klausel 16, erkennt Teilnehmer an und ist damit einverstanden, dass der Veranstalter und alle Partner (oder jedes andere durch den Veranstalter dazu bestimmte Unternehmen) die Einreichung zeitlich unbegrenzt und in Verbindung mit jedem adidas Produkt oder allem anderen nutzen, vervielfältigen, anpassen, übersetzen, digitalisieren, veröffentlichen, überarbeiten, offenlegen, modifizieren, übertragen oder auf andere Weise verwenden können (aber nicht dazu verpflichtet sind).
18. Teilnehmer haben keinen Anspruch auf Entschädigung als Gegenleistung für die Abtretung der Rechte gemäß Klausel 16 oder für die weitere Nutzung der Einreichung gemäß Klausel 17.
19. Durch die Teilnahme an dem Gewinnspiel stimmt der Teilnehmer zu, dass der Veranstalter Namen, Foto, Bildmaterial, Videoaufzeichnungen, Sprachaufnahmen und den allgemeinen Wohnort des Teilnehmers für Werbe- und Presse Zwecke im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel und für die Dauer, die für die Organisation und Öffentlichkeitsarbeit dieses Gewinnspiels notwendig sind, kostenlos nutzen darf. Zum Zweck dieser Klausel erklärt sich der Teilnehmer einverstanden, dass sich diese Zustimmung auf jede Art von Unterstützung und Medien bezieht, egal ob bereits jetzt oder zukünftig existierend, und eine uneingeschränkte Liste von Beispielen umfassen soll: Gewinnspielunterlagen, Zeitungen, Fernsehen, Zeitschriften und Bücher (sowohl aus Papier als auch elektronische); Internet (einschließlich anderer Websites, Web-Casts, Multimedia-Links und soziale Netzwerke) usw..
20. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel verzichtet der Teilnehmer bedingungslos und unwiderruflich, soweit rechtlich möglich, auf alle persönlichen Rechte jeglicher Art an oder in Bezug auf Werke, die in der Einreichung enthalten sind. Ohne Einschränkung der Allgemeingültigkeit des Vorstehenden erklärt sich Teilnehmer bereit und wird dafür sorgen, dass weder der Veranstalter noch irgendein anderes Unternehmen dazu verpflichtet ist, den Teilnehmer als Urheber des Werkes zu identifizieren, sofern dies nicht gesetzlich erforderlich ist.
21. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel gewährleistet und sichert der Teilnehmer zu, dass alle Werke, die in seiner Einreichung beinhaltet sind, seine/ihre Originalarbeiten sind und keine Kopien oder Werke Dritter umfassen und dass die Nutzung der Einreichung durch den Veranstalter oder eines der mit ihm verbundenen Unternehmen das Recht am geistigen Eigentum Dritter nicht verletzt. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel stimmt der Teilnehmer zu, den Veranstalter, die mit ihm verbundenen Unternehmen, Führungskräfte,

Direktoren, Mitarbeiter, Vertreter, Lizenznehmer und Kunden gegenüber sämtlichen Ansprüchen oder Forderungen Dritter (einschließlich angemessener Anwaltskosten), schad- und klaglos zu halten, die in Zusammenhang mit der Nutzung der Einreichung durch den Veranstalter, die ihm verbundenen Unternehmen oder Lizenznehmer entstehen, oder durch den Verstoß des Teilnehmers gegen diese Teilnahmebedingungen.

Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel übermittelt der Teilnehmer alle zusätzlichen Informationen in Bezug auf die Einreichung, falls dies vom Veranstalter gefordert wird.

## **Veröffentlichung**

22. Ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Veranstalters ist es untersagt, jegliche Inhalte im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel zu vervielfältigen oder zu veröffentlichen.
23. Der Veranstalter ist berechtigt, Einträge auf der Webseite in Text- oder Bildform zu entfernen, zu kürzen oder abzuändern.

## **Gewinne**

24. Das Gewinnspiel eröffnet die Chance auf folgenden Gewinn:

1x eine (1) Reise für zwei (2) Personen zum Besuch eines Halbfinalspiels der UEFA Europameisterschaft 2016 in Paris, Frankreich. Im Reiseumfang enthalten sind die Hin- und Rückreise für zwei (2) Personen nach Marseille, Frankreich vom 06.07. bis 08.07.2016 mit insgesamt zwei (2) Übernachtungen und zwei (2) Eintrittskarten der Kategorie 1 für das Halbfinalspiel 50 der UEFA Europameisterschaft 2016 am 07.07.2016.

Wenn der Gewinner jünger als 18 Jahre ist, muss dieser von einem Erwachsenen begleitet werden, der mindestens 21 Jahre alt ist und eines der Tickets ist für diesen Zweck zu verwenden. Der Gewinner muss außerdem das Einverständnis seiner Eltern bzw. seines Elternteils, Vormunds oder rechtlichen Vertreters vorlegen. Gewinner, die volljährig sind, dürfen eine Person ab 16 Jahren nur dann mit zum Gewinn nehmen, wenn die Erziehungsberechtigten dem zustimmen und der Gewinner sich voll verantwortlich für das Wohlergehen des minderjährigen Mitreisenden erklärt.

Der Gewinner und die Begleitpersonen sind selbst verantwortlich für alle Reisekosten und sonstigen Ausgaben (einschließlich Unterkunft, Verpflegung oder sonstige Kosten in Zusammenhang mit Versicherungen oder Visa), soweit diese über die bezeichneten Gewinninhalte hinausgehen. Solche zusätzlichen Ausgaben erstattet der Veranstalter nicht.

25. Die Gewinner werden durch Auslosung, am Ende des Gewinnspiels aus den Teilnehmern ausgewählt. Der Veranstalter wird die Gewinner per E-Mail benachrichtigen und sie innerhalb von einer (1) Woche nach der Auslosung informieren, wie sie ihren Preis für sich reklamieren können. Die Gewinnauslosung findet am 24. Mai 2016 statt.
26. Der Gewinner hat bis vierzehn (14) Tage nach der Gewinnbenachrichtigung Zeit, seinen Gewinn zu bestätigen. Danach verfällt sein Anspruch. Nachdem der Gewinner sich gemeldet hat, erhält er seinen Preis innerhalb von weiteren vierzehn (14) Tagen oder früher, sofern dies für die Nutzung des Gewinns erforderlich ist. Voraussetzung ist, dass der Veranstalter die vollständigen und richtigen Informationen über Namen, Adresse und Alter des Gewinners hat.
27. Jeder Gewinner ist selbst dafür verantwortlich, dafür zu sorgen, dass er den Preis akzeptieren und nutzen kann. Der Gewinner und die Begleitpersonen müssen sicherstellen, dass diese einen noch für mindestens sechs Monate gültigen Reisepass und, falls notwendig, ein gültiges Visum besitzen, die Visumsbedingungen der USA erfüllt sind sowie nicht vorbestraft sind. Der Veranstalter trägt dafür keine Verantwortung.
28. Der Gewinner akzeptiert und erklärt sich damit einverstanden, dass, sobald er den Gewinn erhalten hat, er für sämtliche etwaigen weiteren Kosten oder Steuern, in Verbindung mit dem Preis selbst verantwortlich ist und selbst aufzukommen hat.
29. Eine Gewinnauszahlung in bar ist ausgeschlossen.
30. Ein Preis kann nicht gegen einen anderen Preis eingetauscht werden. Jeder Preis ist persönlich und nicht übertragbar. Der Gewinner erklärt, dass er einen Preis weder selbst noch durch Dritte verkaufen oder zum Verkauf anbieten wird oder für irgendwelche kommerziellen oder werblichen Zwecke (einschließlich der Gewinnversteigerung, beispielsweise auf einer Internetauktionsplattform) anbieten wird.

31. Jeder Gewinn ist unteilbar und kann nur in der Form, wie er ausgelobt wurde, akzeptiert werden.
32. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen Gewinn zu verändern oder zurückzuziehen. Ein stattdessen ausgelobter Gewinn wird zumindest den gleichen oder aber einen höheren Wert wie der ursprüngliche Gewinn haben.
33. Gewinne, die aus welchen Gründen auch immer nicht beansprucht werden, bleiben das Eigentum des Veranstalters. Dies gilt auch für den Fall, dass ein Gewinn zurückgewiesen werden sollte.
34. Sollte ein Gewinner nicht kontaktiert werden können oder es versäumen, sich innerhalb einer Frist von vierzehn (14) Tagen nach Bekanntgabe des Gewinns zu melden oder aus anderen Gründen nicht in der Lage sein, den Gewinn wahrzunehmen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, einen anderen Gewinner auszuwählen. Der ursprüngliche Gewinner wird in diesem Fall seines Gewinns verlustig.

### **Haftungsbegrenzung**

35. Der Veranstalter ist für jegliche Kosten oder Ausgaben des Teilnehmers in Verbindung oder im Zusammenhang mit seiner Teilnahme an dem Gewinnspiel weder verantwortlich noch haftbar. Die Kosten für die Benutzung des Internet sind vom Teilnehmer zu tragen. Der Teilnehmer muss in Besitz eines gültigen Reisepasses oder Personalausweises sein, um reisen zu können und ist selbst dafür verantwortlich, etwaige Kosten, die mit dem Erwerb eines solchen Reisedokuments zusammenhängen, zu tragen. In Einzelfällen kann es auch notwendig sein, dass der Teilnehmer für etwaige Reisevisa und damit zusammenhängende Dokumente sorgen muss. Etwaige damit in Zusammenhang stehende Kosten trägt der Veranstalter nicht. Sollte sich herausstellen, dass ein Teilnehmer nicht im Besitz eines gültigen Reisedokuments ist, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis zurückzufordern oder ungültig werden zu lassen und stattdessen einen anderen Gewinner auszuwählen.
36. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich und schließt jegliche Haftung aus für (i) Netzwerk-(Kabel, Internet oder andere vergleichbare Netzwerke), Computerhardware- oder Softwareunterbrechungen unabhängig von deren Natur oder Herkunft, die zu einem begrenzten, verspäteten oder verlorengegangenen Eingang von Informationen führen, (ii) sonstige Probleme oder Unannehmlichkeiten, egal welcher Natur, die mit dem Funktionieren von Netzwerken (Kabel, Internet oder andere Netzwerke), der Website, Computerhardware oder -software zusammenhängen, und (iii) Fehler im Zusammenhang mit der Eingabe und der Verarbeitung von persönlichen Daten, ausgenommen, sofern diese Fehler aufgrund von grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz des Veranstalters entstehen.
37. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich oder haftbar für jegliche Inkompatibilitäten zwischen verschiedenen benutzten Technologien im weitesten Sinne während des Gewinnspiels und in Bezug auf die Hardware und Softwarekonfiguration, die von den Teilnehmern verwendet wird.
38. Im Übrigen haftet der Veranstalter uneingeschränkt, sofern ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last gelegt werden kann. Im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit haftet der Veranstalter darüber hinaus auch bei leichter Fahrlässigkeit. Im übrigen haftet der Veranstalter nur, sofern er eine Pflichtverletzung zu vertreten hat, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung dieses Gewinnspiels überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Gewinnspielzwecks gefährdet oder auf deren Einhaltung der Teilnehmer/Gewinner regelmäßig vertrauen kann (Kardinalpflicht). In diesem Fall ist die Haftung des Veranstalters auf vertragstypische vorhersehbare Schäden begrenzt. Die Haftung für ausgebliebene Einsparungen oder sonstige entfernte Mangelfolgeschäden ist ausgeschlossen. Eine Haftung für Sach- und Rechtsmängel des Gewinns ist ebenfalls ausgeschlossen. Vorstehende Haftungsbeschränkungen oder –Ausschlüsse gelten auch für die persönliche Haftung der Organe, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.
39. Sofern der Gewinn per Post oder Kurier an den Gewinner verschickt wird, ist der Veranstalter für etwaige Versäumnisse oder Schäden, die auf dem Postweg erfolgen, nicht verantwortlich und haftbar.
40. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel zu beenden, zu ändern oder zu verschieben, sollte sich herausstellen, dass es aus irgendwelchen Gründen nicht in der geplanten Art und Weise durchführbar ist, beispielsweise weil der ausgelobte Preis, sofern es sich z.B. um ein Konzertticket handelt, wegen Ausfall oder Verschiebung des

Konzerts nicht verwendet werden kann oder falls sich herausstellt, dass das Gewinnspiel aufgrund rechtlicher Bestimmungen nicht in der vorgesehenen Art und Weise durchgeführt werden kann. Der Veranstalter schließt für diesen Fall jegliche Haftung oder etwaige Ansprüche auf Schadensersatz aus.

## **Datenschutz**

41. Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich zum Zwecke der Teilnahme an dem Gewinnspiel verwendet und nur so lange aufbewahrt wie dies für diesen Zweck erforderlich ist. Verantwortliche Stelle, für die zum Zwecke des Gewinnspiels erhobenen Daten, ist die adidas AG. Wenn der Teilnehmer sein Recht auf Auskunft hinsichtlich der über ihn gespeicherten personenbezogenen Daten wahrnehmen möchte, kann er sich an folgende E-Mail Adresse wenden: [dataprotection@adidas-group.com](mailto:dataprotection@adidas-group.com).

## **Ausschluss von Teilnehmern**

42. Teilnehmer, die falsche oder ungültige Angaben gemacht haben, können jederzeit von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen werden.
43. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer, die nach Auffassung des Veranstalters diese Teilnahmebedingungen verletzen oder in sonst einer Weise die Durchführung des Gewinnspiels behindern, jederzeit vom Gewinnspiel auszuschließen.
44. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit mit einer vernünftigen Begründung Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen oder vom Gewinnspiel zu disqualifizieren, ohne dass sie deshalb Ansprüche gegen den Veranstalter geltend machen könnten.
45. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer, die im Verdacht stehen, unfair zu spielen, zu betrügen oder auf sonstige Weise die Teilnahmebedingungen zu verletzen, vom Gewinnspiel auszuschließen, ohne dass sie hier Ansprüche gegen den Veranstalter geltend machen könnten. Die organisierte oder kollektive Teilnahme am Gewinnspiel wird als eine solche Verletzung der Teilnahmebedingungen betrachtet.
46. Das Gewinnspiel ist unwirksam bzw. ungültig, wenn es verboten ist. Es liegt in der Verantwortung der Teilnehmer, nur dann teilzunehmen, wenn sie auch zur Teilnahme berechtigt sind.
47. Keine anderen Rechte, als die in diesen Teilnahmebedingungen festgehaltenen, können aus dem Gewinnspiel hergeleitet werden.

## **Anwendbares Recht / Streitigkeiten**

48. Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die Parteien sind jedoch verpflichtet, die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung durch eine andere Bestimmung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Ergebnis der undurchführbaren Bestimmung möglichst nahe kommt; das gleiche gilt im Falle einer Lücke.
49. Diese Teilnahmebedingungen und ihre Auslegung unterliegen grundsätzlich dem in den Deutschland geltenden Recht. Alle daraus resultierenden oder mit den Teilnahmebedingungen in Zusammenhang stehenden Streitigkeiten sollen in der ersten Instanz den zuständigen Gerichten in Nürnberg, Deutschland, vorgelegt und von ihnen beigelegt werden, sofern dies nicht das Recht des Teilnehmers behindert oder beeinflusst, Gerichtsverfahren vor anderen zuständigen Gerichten mit geltendem zwingendem Recht einzuleiten. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, jederzeit die Teilnahmebedingungen zu ändern, ohne dass er deshalb den Teilnehmern oder Dritten haftet. Eine geänderte Version der Teilnahmebedingungen wird auf der Website veröffentlicht. Die geänderten Teilnahmebedingungen werden wirksam, wenn der Teilnehmer ihnen nicht widerspricht. Hierauf weist der Veranstalter auf der Website hin.
50. Der Veranstalter wird das Gewinnspiel entsprechend dem geltenden anwendbaren Recht durchführen. Beschwerden oder Fragen hinsichtlich der Teilnahmebedingungen und des Gewinnspiels können schriftlich an den Veranstalter adidas AG, Adi-Dassler-Straße 1, 91074 Herzogenaurach, Deutschland gerichtet werden.

